



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

MEMORIA



Ciencias Sociales
Universidad de la República

DS Departamento de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República



Universidad
Católica del
Uruguay

**COLEGIO de
SOCIOLOGOS**
Uruguay

Sumario

Introducción	3
1. Convocatoria.....	5
2. Organización, auspicios y declaratorias de interés.....	6
3. Organicidad.....	6
4. Sedes.....	7
5. Inscriptos.....	9
6. Actividades académicas	10
6.1. Grupos de trabajo y coordinadores.....	10
6.2. Paneles	13
6.3. Conferencias	13
6.4. Presentación de libros	16
7. Otras actividades del Congreso	16
7.1. Red ALAS de Carreras de Sociología.....	16
7.2. Red de revistas ALAS.....	16
7.3. Red de Asociaciones y Colegios ALAS.....	17
7.4. Actividades culturales	18
7.5. Recorridos Sociales.....	20
7.6. Encuentro de estudiantes.....	21
7.7. Evento en conmemoración de los 50 años de CLACSO	22
8. Plan de comunicación	22
8.1 Difusión	23
8.2 Redes sociales	23
8.3 Prensa.....	26
8.4 Audiovisuales.....	26
9. Colaboración de estudiantes y egresados.....	27
10. Accesibilidad e inclusión.....	28
11. Coordinación y apoyo a estudiantes.....	28
12. Logística del Congreso.....	29
13. Asamblea de ALAS	30
Cierre	32

Introducción

El XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) se realizó del 3 al 8 de diciembre de 2017 en Montevideo, Uruguay, bajo el lema “Las encrucijadas abiertas de América Latina. La sociología en tiempos de cambio”. Este documento de Memoria, pretende documentar el proceso de su organización, así como las actividades realizadas y reconocer la participación de personas y organizaciones involucradas.

A partir de su convocatoria, el XXXI Congreso se propuso dar cuenta de la larga trayectoria de la sociología en Latinoamérica y el Caribe. Evidenciar el desarrollo teórico, metodológico, así como la profundización y expansión en los temas y problemas que aborda en el siglo XXI, producto de su consolidación disciplinar y el desarrollo académico, así como de su compromiso con los procesos de cambio social y resistencia.

Se propuso abordar los cambios recientes en la región que muestran tendencias contradictorias, entre avances en los derechos y el empoderamiento de grupos sociales históricamente postergados, y la consolidación democrática y el retroceso de estos procesos, o profundización de las desigualdades socio económicas y formas de dominación simbólica y cultural de pueblos, grupos y colectivos.

Este marco de tensiones y conflictos, de avances y cambios en sentido contrario, desafían a la sociología y a las ciencias sociales en su conjunto. El Congreso buscó generar un espacio de debate, de encuentro y eventualmente, de generación de propuestas sobre estos fenómenos de la realidad histórica latinoamericana. Se propuso recoger, a tales efectos, la riqueza y diversidad del pensamiento social y sociológico latinoamericano, combinando los compromisos históricos de emancipación y rigurosidad científica. Se buscó generar espacios para que surgieran nuevos enfoques, perspectivas y alternativas para comprender los desafíos de nuestras sociedades y de nuestra disciplina en particular. Este espíritu se evidenció en las características del Programa del Congreso, en sus estructuras y en la modalidad de intercambio que se estimuló.

El encuentro logrado no sólo fue fructífero, sino masivo. Recibimos cerca de 6000 personas que, entre las actividades abiertas a todo público y las propias del Congreso, participaron intensa y activamente. La realización de múltiples actividades hizo del Congreso un evento de importancia regional, en continuidad con la larga trayectoria de ALAS, que la consolida como una asociación de referencia regional y mundial. Se recibieron más de 9000 resúmenes de ponencias, de los cuales se seleccionaron 7800 para su exposición en el marco de los Grupos de Trabajo. Se realizaron 131 paneles, con responsables de más de 19 países de América y de Europa, que involucraron a más de 500 expositores. Se realizaron 75 presentaciones de libros y revistas, 5 conferencias con 8 personalidades reconocidas en América Latina y el mundo. Además de esto, se realizaron reuniones de la red de carreras de Sociología, la red de revistas de ALAS, recorridos sociales y actividades culturales.

Esto motivó a que la Asamblea resolviera tomar pasos en su institucionalización que permitieran fortalecer su continuidad, su presencia entre congresos y potenciar su incidencia y rol para facilitar la vinculación y las redes latinoamericanas.

Finalmente, cabe agradecer a los cientos de personas que participaron de la organización e hicieron posible el encuentro; la Comisión Organizadora del evento y cada uno de sus integrantes que asumieron el gran desafío para un país pequeño de organizar un Congreso de estas dimensiones y llevaron a cabo su planificación, organización y realización con gran compromiso. Los colegas del Consejo Académico que brindaron el respaldo necesario, los más de cien estudiantes y egresados voluntarios que apoyaron a los asistentes y pusieron su buena disposición para ayudar en la buena organización. También a la empresa Easy Planners por su profesionalismo y compromiso con el evento y a los colegas de Colectivo Catalejo y Comunicarte A los coordinadores nacionales internacionales que constituyeron la columna vertebral estructuradora en los grupos de trabajo. Por

último, a los compañeros del Comité Ejecutivo, Gerónimo de Sierra y Miguel Serna que se dedicaron fuertemente a la resolución de situaciones y definiciones de estrategias durante casi dos años de preparación del Congreso. Asimismo, a la Secretaría del Congreso con los colegas Natalia Moreira y Leonel Rivero y Valentina Loyarte que completaron un equipo de intenso trabajo y dedicación durante el largo período preparatorio, durante el evento y en el post-congreso.

Gracias a todos y todas se logró un congreso con el que quedamos felices y satisfechos de haber dado lo mejor. Sin dudas, fue este Congreso un jalón más en la rica historia de ALAS y forma parte de su fortalecimiento a futuro.

Dra. Ana Rivoir

Presidenta de ALAS

XXXI Congreso ALAS

1. Convocatoria

La sociología cuenta con una larga tradición en el pensamiento social latinoamericano, que se nutre de los aportes de sus fundadores y de todos aquellos que han desarrollado su actividad en este continente. Su desarrollo es producto de los avances técnicos y metodológicos, de la producción teórica y de las luchas políticas y sociales que han tenido lugar en nuestras sociedades y universidades en el último siglo. En este recorrido, ha alcanzado una fortaleza institucional que hace posible el desarrollo de un espacio de pensamiento social y de una disciplina rica, diversa y pluralista en términos teóricos y metodológicos. Sociólogas y sociólogos han hecho, y hacen, grandes aportes científicos junto con su compromiso personal en la lucha por un mundo mejor.

Los cambios recientes en la región muestran tendencias contradictorias; por un lado, la persistencia de viejas herencias del proceso de desarrollo latinoamericano, marcado por sociedades duales con contradicciones estructurales, desigualdades económicas y formas de dominación simbólica y cultural de pueblos, grupos y colectivos subalternos; por otro lado, la emergencia de nuevos espacios de empoderamiento de sujetos colectivos y grupos sociales postergados, de participación ciudadana y políticas públicas afirmativas y distributivas.

Las dos primeras décadas del siglo XXI encuentran, una vez más, nuestro continente signado por ciclos de crisis y búsqueda de desarrollos alternativos en un contexto global convulsionado por el acelerado avance del capitalismo, y los fuertes cambios en la geopolítica mundial. Estos procesos contradictorios tensionan a la sociedad, la política y la economía de nuestros países y territorios, produciendo efectos perversos debido al crecimiento acelerado que profundiza las desigualdades, produce exclusión, violencia, y destruye los recursos naturales y los patrimonios colectivos, poniendo en riesgo la vida de las próximas generaciones. A lo largo del continente se conforman nuevas organizaciones y movimientos sociales que se consolidan y avanzan en el reconocimiento de sus reclamos, en su capacidad propositiva, de denuncia y de resistencia cuando las circunstancias históricas lo reclaman. Asimismo, estas acciones se multiplican a través de redes regionales y globales que permiten potenciar sus esfuerzos y difundir y denunciar las distintas situaciones que aquejan a nuestras sociedades.

En este marco contradictorio, de tensiones y conflictos en varios países de la región, en algunos países el Estado ha recuperado protagonismo y ha hecho intentos de encaminar, con diferente grado y vigor, reformas sociales con políticas públicas inclusivas de promoción de derechos. Estas reformas lograron mejorar la situación de partida de numerosos grupos sociales, sacando de la pobreza y la exclusión a millones de latinoamericanos y latinoamericanas. No obstante, persisten profundas desigualdades sociales y crece la disconformidad en diversos sectores de la población respecto a la insuficiencia de estos cambios sociales, planteando la necesidad de profundizar la democratización de nuestras sociedades y los estilos de desarrollo implementados.

En otros países, la continuidad de los modelos de cuño neoliberal ha profundizado a grados impensables la miseria, la violencia y la corrupción, derribando los pilares básicos de la vida social y destruyendo los lazos de sociabilidad inherentes a la convivencia democrática.

Han emergido, en este escenario, vigorosos debates en el pensamiento social y sociológico latinoamericano, que han fortalecido sus compromisos históricos de emancipación y rigurosidad científica, aportando en variadas dimensiones y planos nuevos enfoques, perspectivas y alternativas para comprender los múltiples desafíos y oportunidades a las que se enfrentan nuestras sociedades.

En este contexto, convocamos a la sociología del continente al más amplio debate sobre nuestra América Latina, sus desafíos actuales y sus alternativas, asumiendo nuestro compromiso con la búsqueda y construcción teórica y metodológica necesaria para la comprensión de los nuevos escenarios, para los cambios en los de una mejor vida para nuestros ciudadanos.

Con la realización de este congreso, y a la luz de la constelación de tensiones señaladas, nos proponemos contribuir al fortalecimiento de la disciplina, de su espíritu crítico y de su reflexión activa. De esta forma, queremos reafirmar en este evento el compromiso de miles de intelectuales en la construcción colectiva de nuevas formas de abordaje de los problemas sociales, abriéndonos a la riqueza de contribuciones con la que cuenta nuestro colectivo a lo largo y ancho del continente. De esta forma, podremos enfrentar con mayor vigor la lucha por la justicia y la igualdad en América Latina y el Caribe, comprendiendo la complejidad de tal objetivo en el marco del respeto a la diversidad y la pluralidad de nuestros pueblos.

2. Organización, auspicios y declaratorias de interés.

La organización del evento estuvo a cargo del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República; el Departamento de Ciencias Sociales del Centro Universitario de Salto; el Colegio de Sociólogos, y la Universidad Católica del Uruguay.

Se creó una comisión local de apoyo a la candidatura de Congreso ALAS 2017 en setiembre de 2015 que preparó documentos impreso y video de presentación para la Asamblea de ALAS en el Congreso ALAS realizado en Costa Rica del 29 de noviembre al 4 de diciembre de 2015

Auspiciaron el XXXI Congreso ALAS: la Intendencia de Montevideo; el Ministerio de Educación y Cultura; el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca; el Ministerio de Desarrollo Social; el Ministerio de Salud; el Ministerio de Turismo; el Ministerio de Relaciones Exteriores; y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

Asimismo, fue declarado de interés nacional por Presidencia de la República Oriental del Uruguay

3. Organicidad

El 14 de marzo de 2016 se instaló la Comisión Organizadora del XXXI Congreso de ALAS. La misma quedó integrada por: Dr. Felipe Arocena; Dra. Karina Batthyány; Dr. Marcelo Boado; Profesor Gerónimo de Sierra; Dr. Tabaré Fernández; Mag. Pablo Hein; Soc. Diego Moles; Dr. Francisco Pucci; Dra. Mariela Quiñones; Dr. Alberto Riella; Dra. Ana Rivoir; Dr. Juan Romero; Dr. Miguel Serna; Dr. Mauricio Tubío; Mag. Clara Weisz.

En esa fecha se aprobó también la creación de un Consejo Académico, integrado por: Ana María Araujo; Carmen Rico; Danilo Veiga; Diego Piñeiro; Gerónimo de Sierra; José Arocena; Marcos Supervielle; Rafael Bayce; Rosario Aguirre; Ruben Kaztman; Susana Mallo y Teresa Herrera.

Se creó también un Comité Ejecutivo integrado por: Gerónimo de Sierra (presidente de la Comisión Organizadora), Ana Rivoir (Vice Presidenta de ALAS) y Miguel Serna (por la Comisión Organizadora).

Se crearon las siguientes Comisiones de Trabajo:

1. Comisión de Grupos de Trabajo
2. Comisión de Logística
3. Comisión Financiera
4. Comunicación y Web



Foto: Reunión de trabajo con miembros de la Comisión Organizadora y el Consejo Académico

La Comisión Organizadora solicitó presupuesto a tres empresas organizadoras de eventos que fueron evaluadas, seleccionando a Easy Planners debido a su trayectoria, antecedentes en realización de eventos académicos y por la propuesta económica. Se conformó también una Secretaría del Congreso integrada por Valentina Loyarte (administrativa) y la Mag. Natalia Moreira y el Mag. Leonel Rivero Cancela que trabajaron estrechamente junto al Comité Ejecutivo del Congreso.

4. Sedes

El XXXI Congreso ALAS contó con cinco sedes, tomando en cuenta la magnitud de participantes y actividades del evento.

En primer lugar, la Sede Facultad de Ciencias Sociales, casa principal del evento y sus organizadores. En ella se realizaron las actividades de grupos de trabajo, paneles, conferencias, y actividades culturales, con más de 25 salones en simultáneo.

En segundo lugar, la Sede Facultad de Derecho, en la cual tuvieron lugar la realización de grupos de trabajo, presentación de paneles, presentación de libros y revistas, presentación de documentales, y feria del libro, en 35 salones en simultáneo.

En tercer lugar, la Sede Facultad de Psicología donde se desarrollaron grupos de trabajo en 8 salas y salones.

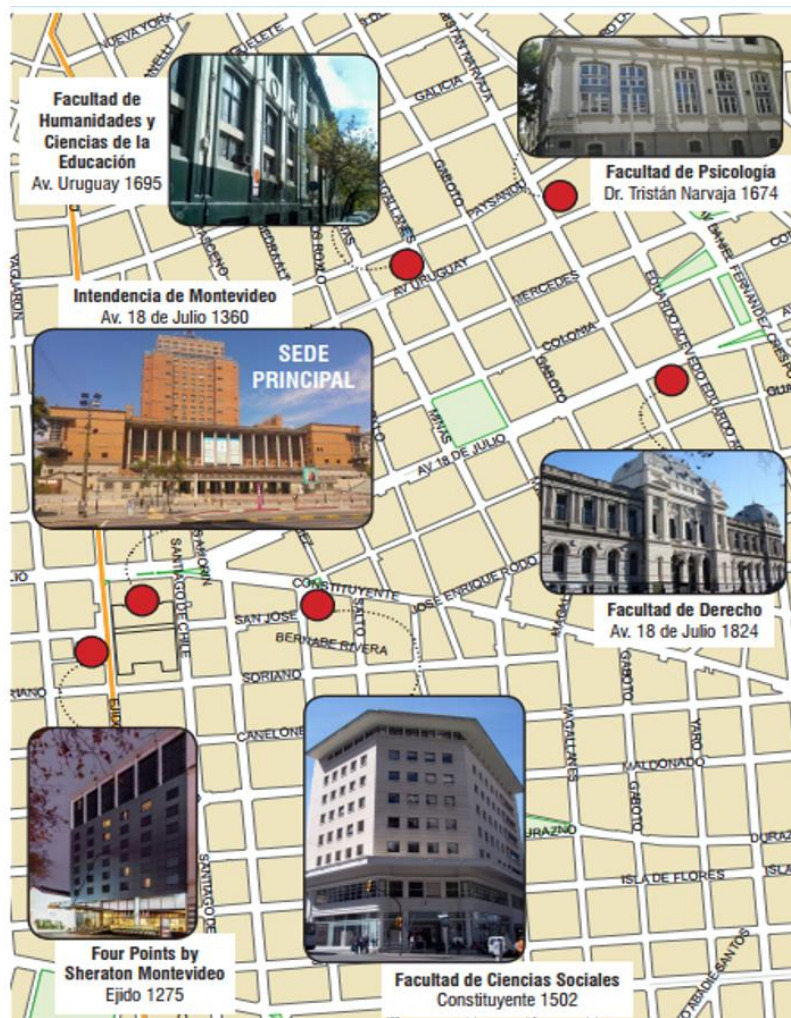
En cuarto lugar, la Sede Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, donde se desarrollaron grupos de trabajo en 6 salas y salones.

Por último, en la Intendencia de Montevideo, se realizaron las conferencias centrales y los paneles. Fue el centro de acreditaciones y secretaría del Congreso.

El congreso contó con un espacio en la Feria *Ideas +*, en el paseo del Parque Rodó, donde se presentaron los libros de los investigadores que facilitaron su material al Congreso.

Una de las virtudes de estas sedes fue su cercanía por lo que los participantes podían trasladarse a pie y a pocos minutos. Ubicadas en el centro de Montevideo, también permitían acceso a diversos servicios de necesidad cotidiana para los participantes.

Sedes del XXXI Congreso ALAS



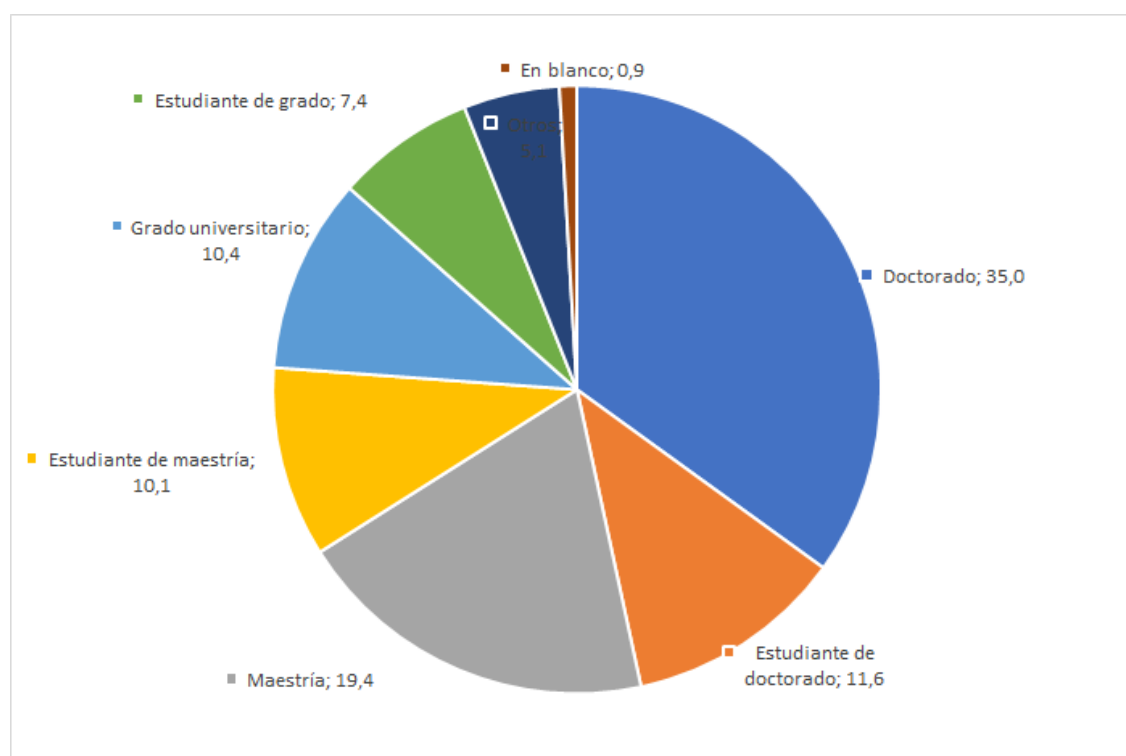
5. Inscriptos

Se inscribieron al congreso 5.325 personas, de las cuales un 60% fueron mujeres.

La participación por países fue de un 41,0% de Brasil, un 17,5% de Argentina, un 11,9% de México, un 8,9% de Uruguay, un 8,1% de Chile, un 4,8% de Colombia. Además de éstos, se contó con participantes de Alemania, Bélgica, Bolivia, Canadá, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Inglaterra, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

En cuanto al máximo nivel de estudios alcanzado por los participantes, se trató de un público muy calificado, con un 35,0% de Doctores.

Máximo nivel de estudios alcanzado por los participantes



Fuente: Elaboración propia en base a registros de inscriptos

6. Actividades académicas

6.1. Grupos de trabajo y coordinadores

El Comité Directivo de ALAS que ejerció durante 2016 y 2017 aprobó la siguiente lista de Grupos de Trabajo y respectivos coordinadores:

GT 01. Ciencia, Tecnologías e Innovación: Maíra Baumgarten; Silvia Lago Martínez; Susana Lamschtein; Isabel Bortagaray

GT 02. Ciudades Latinoamericanas en el Nuevo Milenio: Julio Calderón Chockburn; Diego Hernández; Sebastián Aguiar

GT 03. Producción, Consumos Culturales y Medios de Comunicación: Ana Wortman; Martha Nélide Ruiz; Rosario Radakovich; François Graña

GT 04. Estado, Legitimidad, Gobernabilidad y Democracia: Darío Salinas Figueredo; Luis Suárez Salazar; Agustín Canzani; Cecilia Rossell

GT 05. Desarrollo Rural y Cuestión Agraria: Ivaldo Gehlen; Susana Aparicio; Rossana Vitelli; Juan Romero

GT 06. Imaginarios Sociales y Memoria: Jaime Ríos Burga; Paulo Henrique Martins; Mariana González Guyer; Clara Weisz

GT 07. Desarrollo Territorial, Desigualdades y Descentralización: Manuel Dammert Ego Aguirre; Gabriel Ríos; Paola Mascheroni

GT 08. Desigualdad, Pobreza y Exclusión Social: Alicia Itatí Palermo; Lorena Custodio; Ana Vigna

GT 09. Estructura Social, Dinámica Demográfica y Migraciones: Patricio Solis; Gabriela Gomez Rojas; Marcelo Boado; Rafael Rey

GT 10. Estudios Políticos, Sociojurídicos e Instituciones: Pedro Ortega; Luis Eduardo Morás; Eduardo Bottinelli

GT 11. Género, Feminismo y sus Aportes a las Ciencias Sociales: Alejandra Brito Peña; Montserrat Sagot; Karina Batthyány; Natalia Genta

GT 12. Sociología de la Cultura, Arte e Interculturalidad: Carolina Mera; Eduardo Andrés Sandoval Forero; Felipe Arocena; Mónica Olaza

GT 13. Teoría Social y Pensamiento Latinoamericano: Julio Mejia; Sonia Reyes; Anabel Rieiro; Alejandra Andrioli

GT 14. Medioambiente, Sociedad y Desarrollo Sustentable: Francisca Fonseca Prieto; Elimar Nascimento; Mariela Bianco; Joaquín Cardeillac

GT 15. Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales: Néstor Cohen; Dídimo Castillo Fernández; Mauricio Tubío; Pablo Hein

GT 16. Universidad Latinoamericana: interpelaciones y desafíos: Ana María Pérez Rubio; Jaime Preciado; Tabaré Fernández; Gabriel Errandonea Lennon

GT 17. Trabajo y Reestructuración productiva: Alberto L. Bialakowsky; Ricardo Antunes; Francisco Pucci; Mariela Quiñones

GT 18. Salud y Seguridad Social: Elia Luna del Valle; Rodolfo Levin; José Enrique Fernández

GT 19. Acciones Colectivas y Movimientos Sociales: Rudys Flores; Alfredo Falero; Pablo Guerra

GT 20. Sociología de la Religión: Joanildo Burity; Pablo de la Rosa

GT 21. Sociología de la Niñez, Juventud y Envejecimiento: Viviana Boza; Mariana Paredes; Lucía Monteiro

GT 22. Sociología del Ocio y el Deporte: María Julia Acosta; Juan Cristiano

GT 23. Corrupción, Violencia Social, Seguridad y Defensa: José Vicente Tavares; Herminia C. Foo Kong Dejo; Rafael Paternain; Nicolás Trajtenberg

GT 24. Sociología de la Educación y Políticas Educativas: Milton Vidal; Nilia Viscardi; Santiago Cardozo

GT 25. Integración Regional, Geopolítica y Desarrollo: Alberto Rocha Valencia; José Briceño Ruiz; Miguel Serna; Jorge Leal

GT 26. Sociología de los Cuerpos y las Emociones: Adrián Scribano; Pedro Pablo Ccopa; Geyser Margel; Javier Romano

En algunos casos donde se recibieron más de 100 resúmenes de ponencias por coordinador, los GT sugirieron a algunos colaboradores que participaron en la revisión de trabajos y en la moderación de las mesas durante el Congreso. Estas personas fueron: Fabiana Espíndola (GT 8), Virginia Rojo (GT 8), Natalia Genta (GT 11), Sol Scavino (GT 11), Valentina Perrota (GT 11), Agustín Juncal (GT14), Marcia Barbero (GT 24) y Pablo Menese (GT 24).

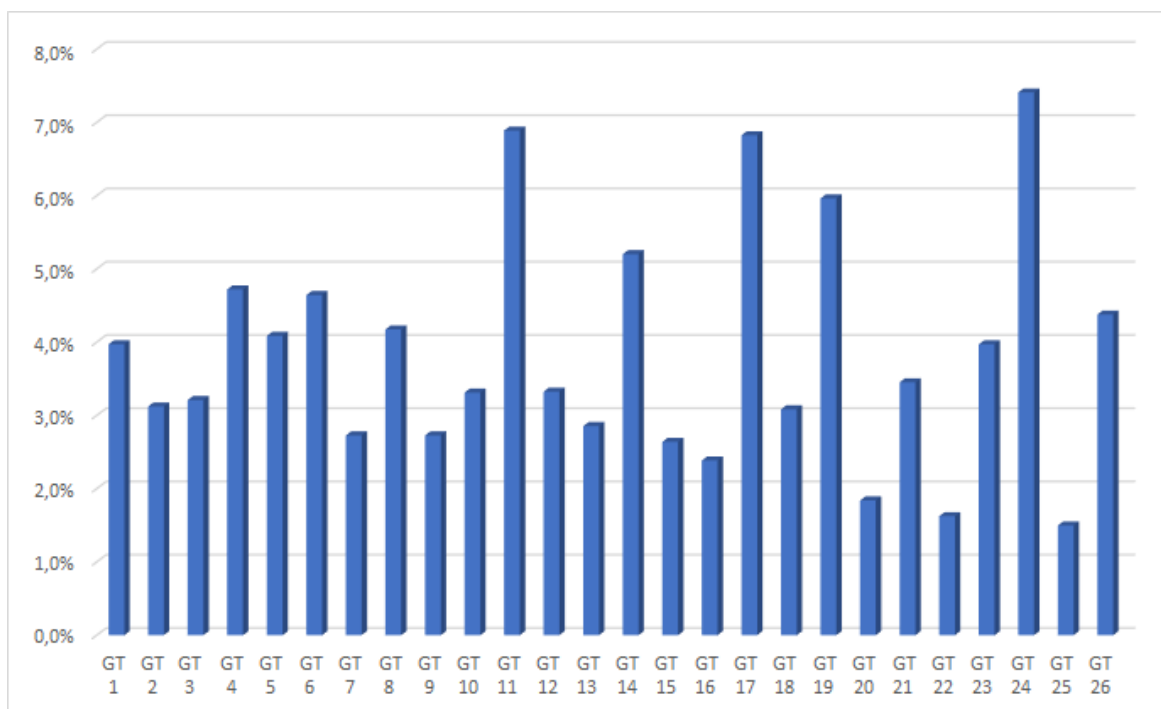


Foto: Reunión de trabajo con Coordinadores locales de Grupos de Trabajo

Se recibieron más de 9.000 resúmenes de ponencias para ser presentadas en los GTs, de las cuales se aprobaron 7.800.

Los grupos que recibieron la mayor cantidad de resúmenes fueron el GT 24 Sociología de la Educación y Políticas Educativas, el GT 11: Género, Feminismo y sus Aportes a las Ciencias Sociales y el GT 17: Trabajo y Reestructuración productiva

Trabajos presentados al llamado de GT



Fuente: Elaboración propia en base a registros de inscriptos

6.2. Paneles

La convocatoria a paneles fue realizada entre los meses de febrero y junio del 2017. Para la postulación se solicitaba un mínimo de 4 participantes, pertenecientes a por lo menos 3 países diferentes. Debían presentar el título del panel, una breve justificación del mismo, y presentar el currículum vitae de cada uno de los integrantes del panel.

Se diseñaron siete sesiones de paneles, en un horario complementario al de los grupos de trabajo, de modo de permitir la asistencia de los participantes a ambos espacios. Los mismos fueron realizados en la Facultad de Ciencias Sociales y la Intendencia de Montevideo.

Al cierre de la convocatoria se contaba con 142 propuestas de paneles, dentro de las que fueron seleccionados 131, con responsables de 19 países de América y Europa, y más de 500 expositores.



Foto: Panel sobre género

6.3. Conferencias

El XXXI Congreso ALAS contó con 5 conferencias. Para la elección de los temas y conferencistas se consideró la formación y trayectoria de los académicos, valorando que se tratara de personas con diversas edades y que estuvieran representados varones y mujeres.



Foto: Conferencia de apertura a cargo de Tomás Moulian y Gerónimo de Sierra. Moderado por Nora Garita

Se evaluó que no era conveniente que fueran todas conferencias de una sola persona, por lo que se generaron 3 instancias con un modelo de conversatorio, que permitiera el diálogo y la visión de dos investigadores. Los títulos y conferencistas fueron:

1. Conferencia de Apertura: “América Latina y la sociología en las últimas cuatro décadas”. Prof. Gerónimo de Sierra y Prof. Tomás Moulián. Moderado por la Dra. Nora Garita.
2. “Expulsiones sociales: brutalidad y complejidad en la sociedad global”. Dra. Saskia Sassen. Presentada por la Dra. Ana Rivoir.
3. “La crisis latinoamericana desde la teoría sociológica contemporánea”. Dr. Jessé Souza y Dr. Edgardo Lander. Moderado por el Dr. Miguel Serna.
4. “Desigualdades socioculturales en América Latina: desafíos teóricos y metodológicos”. Sonia Montañó y Jorge González. Moderado por el Dr. Francisco Pucci.
5. Conferencia de Cierre: “Giros, ejes y sentidos del cambio social. Encrucijadas para la sociología latinoamericana”. Dr. Jaime Preciado Presentado por el Dr. Alberto Riella.



Foto: Conferencia de Saskia Sassen “Expulsiones sociales: brutalidad y complejidad en la sociedad global”



Foto: Asistentes a la Conferencia de cierre del XXXI Congreso ALAS

6.4. Presentación de libros

La presentación de libros y revistas constituye un espacio tradicional de los Congresos ALAS. El objetivo es colectivizar y difundir las publicaciones más recientes de los diferentes investigadores que se congregan en el encuentro.

El llamado a presentación de libros y revistas fue realizado de forma abierta a todos los participantes, con fecha de cierre al 15 de setiembre del 2017, recibiendo más de 90 propuestas. De las mismas, fueron seleccionadas 75 publicaciones, que tuvieron lugar en su mayoría, en la sede de Facultad de Derecho, de la Universidad de la República.

7. Otras actividades del Congreso

Durante los congresos de ALAS se organizan diversas actividades complementarias y paralelas a las principales como las reuniones de las Redes de ALAS, actividades culturales y sociales.

7.1. Red ALAS de Carreras de Sociología

La Red de Carreras de Sociología, tuvo su Segundo Encuentro, a partir de que se convocara por primera vez en la ciudad de San José de Costa Rica en el año 2015.

En el mismo participaron representantes de más de diez universidades latinoamericanas, y tuvo como objetivo intercambiar experiencias en cuanto al contenido curricular que se imparte en cada una de las universidades, así como compartir experiencias exitosas y problemáticas comunes.

En tal sentido, el Prof. Douglas Mazariegos fue elegido como coordinador en el presente período, desde la Universidad de Guatemala.

Los objetivos previstos desde el espacio incluyen la preparación de artículos sobre la historia y situación actual de las carreras de Sociología, y la preparación de un próximo Encuentro en torno a la temática de evaluación y acreditación de carreras.

7.2. Red de revistas ALAS

La Red de revistas de ALAS, tiene como Editora del Consejo Editorial a la Dra. Alicia Itatí Palermo, de la Universidad Nacional de Luján.

El encuentro realizado en el marco del Congreso, contó con la coordinación de la Dra. Martha Nélica Ruiz, Rectora Instituto Universitario Internacional de Toluca.

Dentro de las temáticas conversadas, se destacan reflexiones para la mejora de ALAS: Revista Concurrencias y Convergencias Latinoamericanas, Revista Electrónica de Sociología y Ciencias Sociales de ALAS. La posibilidad de incluir un dossier de uno de los Grupos de Trabajo de la asociación en cada número de un Pre ALAS dedicado al trabajo editorial y las publicaciones académicas.



Foto: Feria del libro

7.3. Red de Asociaciones y Colegios ALAS

El Encuentro en el marco del XXXI Congreso ALAS contó con la participación de las siguientes asociaciones y colegios: Asociación Latinoamericana de Sociología, Asociación Argentina de Sociología, Colegio de Sociólogos de Uruguay, Colegio de Sociólogos del Perú, Colegio de Profesionales en Sociología de Costa Rica, Asociación de Sociólogos y Sociólogas egresados de la Universidad de Panamá, Colegio de Sociólogos de Chile, Federación Ecuatoriana de Sociólogos, Red BLAC Brasil, Colegio de Sociólogos de Lima y Callao (Perú), Imaginación Sociológica de Sinaloa y la Asociación Internacional de Sociología. Fue coordinado por la Dra. Alicia Palermo.

Se intercambió sobre la situación de la profesión en cada país y la de cada Asociación o Colegio Profesional.

Se identificó la debilidad Institucional de las diferentes Asociaciones y Colegios y sus diferentes grados de formalización y desarrollo en los diferentes países y la importancia de su fortalecimiento. En algunos países se cuenta con ley de creación de colegios y/o de ejercicio profesional, mientras que, en otros, hay diversidad de situaciones entre las diferentes provincias o regiones, así como. ley del ejercicio profesional. Se distinguen dos tipos de asociaciones: académicas (asociaciones) y profesionales (colegios). Estos dos tipos de organizaciones tienen diferentes objetivos y realizan diferentes actividades.

Participaron de la reunión dos Vice-Presidentes de la Asociación Internacional de Sociología (ISA), que presentaron la asociación y su estructura organizativa, de comités de investigación y asociaciones nacionales de sociología. Destacaron el interés y la importancia la importancia de incrementar la participación de las Asociaciones de sociología de América Latina.

7.4. Actividades culturales

Además del encuentro académico, el XXXI Congreso ALAS buscó generar un espacio donde potenciar el intercambio cultural internacional, con propuestas artísticas que pudieran mostrar la riqueza cultural del país anfitrión, Uruguay, pero que también permitiera la presentación y difusión de diversas actividades artístico-culturales de los participantes de los diversos países de América Latina.

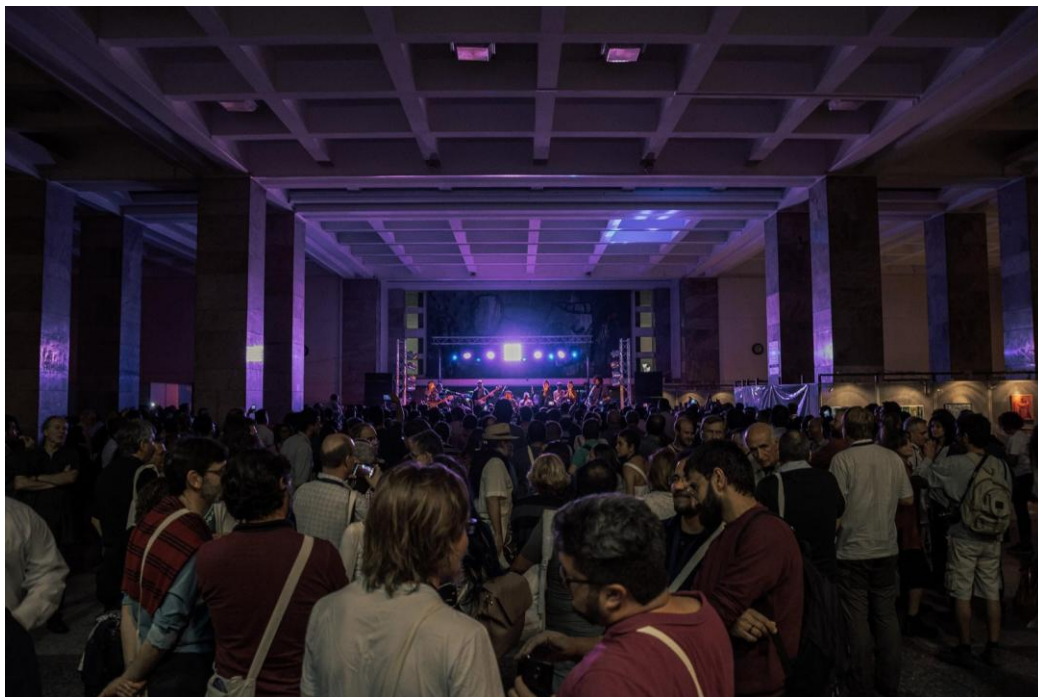


Foto: Brindis de inauguración del XXXI Congreso ALAS

En tal sentido, cada día del congreso cerró con una actividad artística típica uruguaya: el lunes 4 de diciembre, con la *Comparsa C1080*, representante de la tradición africana en el país.

El martes 5, con una muestra de bailarines de *Tango*, importante expresión del baile y música de los puertos rioplatenses. El miércoles 6, con el conjunto *Pim Pum Pam*, trío de cuerdas, violín, contrabajo y guitarra, a cargo de importantes compositores nacionales.

Finalmente, el jueves 7 se realizó el baile de despedida de ALAS en el Polo Prado, un recinto icónico de la ciudad de Montevideo.



Foto: Comparsa C1080

Por su parte, se realizó una convocatoria abierta presentación de actividades culturales, a los participantes del Congreso. En la misma se recibieron más de 10 propuestas, de las cuales fueron seleccionadas cinco, y tuvieron lugar en las diferentes sedes del Congreso:

La muestra fotográfica y performance *Lotería 43*, de la Universidad de Guadalajara, sobre los asesinados en Ayotzinapa. La pieza performativa *Elemental 20*, de Buenos Aires, con una crítica a la sociedad de consumo. La propuesta musical del Trío Amílcar de Souza, de Curitiba, concientizando sobre la temática ambiental, y los documentales *Escola SEM partido* sobre la experiencia escolar, y *Haciendo música en la ciudad*, de la Universidad de Veracruz. Finalmente, se gestó el espacio *Cuencos*, con escritores de poesía uruguayos y estudiantes de artes visuales, en el bar *Kalima*, en el centro de Montevideo.



Foto: Exposición Lotería 43

7.5. Recorridos Sociales

El Congreso también contó con la propuesta de recorridos sociales, los cuales tuvieron como objetivos: a) promover actividades y acciones que se identifiquen con la realidad de nuestro país; y b) fortalecer y apoyar el vínculo entre la academia y actores no universitarios, a través del diálogo e intercambio con el medio.

A nivel estatal, participaron el Ministerio de Educación y Cultura, Plan Ceibal. En tanto, la Intendencia de Montevideo, apoyo dos recorridos, por un lado, el recorrido en el Museo de la Memoria y por otro lado el recorrido por el Espacio Público Punta Yeguas del oeste de Montevideo. Por su parte la Universidad de la República brindó apoyo a CSEAM, con el Programa Integral Metropolitano; al Colectivo Psicología Política Latinoamericana y Observatic.

A nivel no gubernamental, participaron de 5 organizaciones; entre ellas: PIT-CNT; Federación Uruguaya de Cooperativas de Vivienda y Ayuda Mutua junto con la Escuela Nacional de Formación (ENFORMA), Colectivo Feminista La Pitanga, Ovejas Negras, Jóvenes por la Memoria y Museo del Cannabis.

Se realizó un total de 15 recorridos, donde participaron 349 personas.

Recorridos sociales realizados y participantes

Nombre	Fecha	Participantes
Cárcel Punta de Rieles. Educación en contextos de encierro (Gestiona PIM)	08-dic	55
Centro Cultural Urbano (MEC)	05-dic	5
Colectivo Feminista La Pitanga	07-dic	7
FUCVAM (ENFORMA) - Taller	06-dic	10
FUCVAM (ENFORMA) - Visita a cooperativas	06-dic	4
Jóvenes por la Memoria - DDHH 1	05-dic	25
Jóvenes por la Memoria - DDHH 2	07-dic	25
Jóvenes por la Memoria - DDHH 3	05-dic	25
Jóvenes por la Memoria - DDHH 4	07-dic	25
Ovejas Negras - Diversidad Sexual	06-dic	46
PIM	05-dic	12
PIT-CNT	05-dic	63
Plan Ceibal	06-dic	4
Psicología Política Latinoamericana (UdelaR), Espacio de Gestión del Parque, junto con IM	06-dic	13
Regulación del Cannabis	07-dic	30
TOTAL		349

7.6. Encuentro de estudiantes

En el marco del XXXI Congreso ALAS se realizó un encuentro de estudiantes organizado por el Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales. Dentro de las temáticas abordadas, se incluyeron las referidas a trayectorias académicas y el contexto social y político de cada región.

En primera instancia el intercambio estuvo generado por los relatos y experiencias referentes al movimiento estudiantil de cada país y a las experiencias personales de militancia. Esto permitió conocer un poco la historia del movimiento estudiantil en cada país, y obtener también una descripción actual del mismo.

Para seguir profundizando el diálogo, los estudiantes compartieron la realidad de la disciplina a nivel nacional en sus países, así como también de la universidad en general (cantidad de estudiantes, dinámica de la universidad). En continuidad con eso, se trató también la relevancia de la sociología y las ciencias sociales en relación con otras áreas de conocimiento.

Se planteó la idea de continuar realizando encuentros de estudiantes, donde poder profundizar el intercambio y así generar un nexo entre los diferentes países.

7.7. Evento en conmemoración de los 50 años de CLACSO

Luego del cierre del XXXI Congreso ALAS, tuvo lugar el Evento en conmemoración de los 50 años del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), co-organizado por ALAS y CLACSO.

Esta actividad contó con una primera mesa coordinada por Karina Batthyány (Universidad de la República, Uruguay) y Álvaro Padrón (Fundación Friedrich Ebert, FESUR, Uruguay), titulada “El Estado, la democracia y los desafíos de la igualdad”. En dicha mesa participaron como expositores Juan Carlos Monedero (Universidad Complutense, España), Constanza Moreira (Senadora Nacional del Frente Amplio, Uruguay), y Nicolás Trotta (Rector de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo, Argentina)

La segunda mesa, coordinada por Ana Rivoir (presidenta de ALAS, Universidad de la República, Uruguay) y Pablo Gentili (Secretario Ejecutivo de CLACSO) se tituló “América Latina en la encrucijada: desafíos democráticos en tiempos de crisis”. Los oradores fueron Álvaro García Linera (vicepresidente de Bolivia), Estela de Carlotto (Presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Argentina), Dilma Rousseff (Ex Presidenta de Brasil), y José Mujica (Ex Presidente de Uruguay)

Constituyó una importante experiencia de colaboración entre CLACSO y ALAS que da cuenta de interesantes posibilidades a futuro.

8. Plan de comunicación

El plan de comunicación del Congreso, supuso el trabajo en las áreas centrales de difusión de actividades del congreso: mailing, redes sociales, prensa, audiovisuales, y fotografía. La estrategia desarrollada implicó prever actividades para las fases de: a) preparación, b) desarrollo, y c) pos-congreso.

El mailing fue gestionado por la empresa *Easy Planners*, la prensa por un profesional del área, la fotografía por *Comunicarte* (*constituída por estudiantes de comunicación*), y las redes compartidas entre *Comunicarte* en la generación de contenidos), e *Easyplanner* en la gestión y respuesta de consultas). Finalmente, los contenidos audiovisuales tuvieron dos orígenes, los *spot* de redes en la preparación del congreso fueron generados de forma colaborativa por el *Colectivo Catalejo*, en tanto que los audiovisuales durante el congreso fueron realizados por *Comunicarte*.

Al igual que en otras, las contrataciones para los rubros de comunicación fueron seleccionadas por la Comisión Organizadora del Congreso en base a la evaluación de las propuestas presentadas y sus presupuestos, buscando satisfacer el doble criterio de calidad y economía de la propuesta.

8.1 Difusión

La estrategia de correo electrónico fue privilegiada para comunicarse con el público potencial de sociólogos y sociólogas de América Latina. Para ello se confeccionó una base de datos conformada por: a) Bases de anteriores congresos ALAS, b) Bases cedidas por organizaciones, c) Contactos cedidos por las redes de investigadores, en formato *bola de nieve*, y d) Búsqueda exhaustiva de bases de datos de investigadores de todos los países de América Latina y el Caribe realizada por la

Secretaría académica del XXXI Congreso ALAS. Esto permitió confeccionar un listado de más de 10.000 correos.

8.2 Redes sociales

La estrategia de redes sociales tuvo como objetivo la generación de una *comunidad ALAS*, en la cual los diferentes participantes y personas afines al Congreso pudieran intercambiar información, realizar consultas, e interactuar con el contenido propuesto desde ALAS.

Se elaboró una fanpage del Congreso (facebook.com/alas2017) para la difusión de contenido referente a la organización del mismo. Se abrió también otras líneas de comunicación para que perduraran en la Asociación más allá del Congreso de Uruguay: una página de Facebook, la cuenta de Twitter y el canal de YouTube bajo un mismo nombre: AlasLatam, optando por Alaslatam por la disponibilidad que permitiera la unificación entre todas las cuentas.

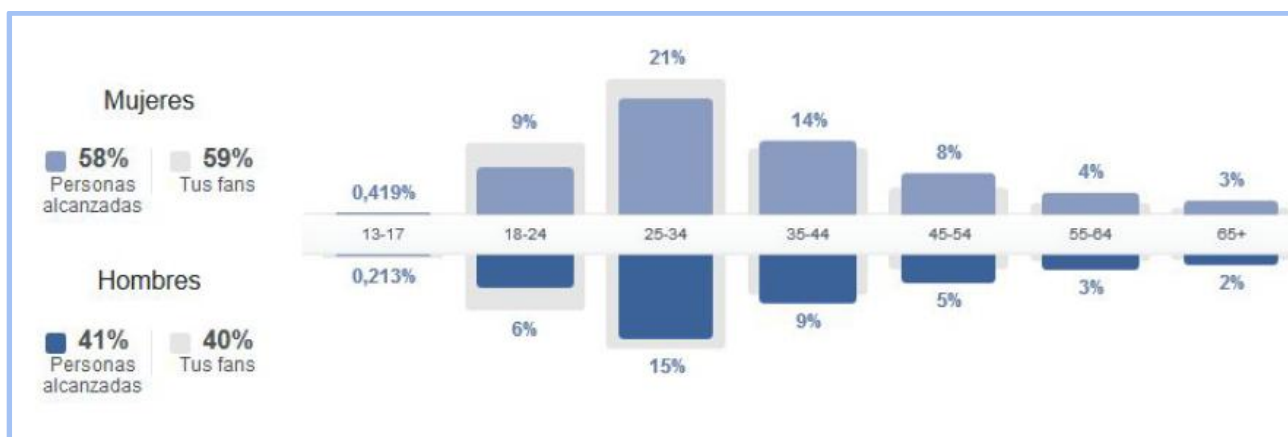
A partir de la apertura del canal oficial de YouTube Alaslatam, fue posible dejar disponible toda la cobertura audiovisual (paneles y conferencias) realizada por la empresa *Montevideo en Vivo* en un espacio institucional. Se promovió las suscripciones al canal oficial a partir de la difusión de los contenidos en vivo en redes sociales. Este trabajo llevó a que se lograran 300 suscriptores y más de 10.409 visualizaciones en tan solo 10 días.

Se trabajó en simultáneo con dos fanpages: ALAS2017, creada por la empresa EASY Planners con el objetivo de brindar información relacionada al congreso (inscripciones, cronogramas, etc). Esta fanpage, administrada por el equipo de comunicaciones, fue clave para la difusión de las cuentas oficiales de ALAS y todos sus contenidos, algo que permitió incrementar rápidamente los seguidores. La página oficial (Alaslatam) se comenzó desde cero, superando los 700 seguidores de manera orgánica en tan solo 8 días con un alcance de 33.797 personas.

Los objetivos fueron crear una comunidad oficial de la Asociación Latinoamericana de Sociología; difundir e informar sobre las actividades del XXXI Congreso ALAS 2017; obtener acceso y administración al grupo no oficial de Facebook de ALAS; fijar un canal de comunicación oficial para ALAS en Facebook.

A tales efectos se realizó la cobertura del XXXI Alas 2017 a través de la producción de material audiovisual, fotográfico y de información de las distintas actividades; la emisión de videos en vivo a través de Facebook. Asimismo, estrategias de intercambio con la comunidad a partir de distintas interacciones como por ejemplo la creación del álbum compartido ¡Yo estuve en #ALAS2017!. Esto se realizó a partir del envío de fotos de quienes participaron del Congreso. La página logró más de 1000 seguidores con alcance a cerca de 40.000 personas y cerca de 16.000 reproducciones de video.

Número de personas que vieron las contenido relacionado por edad y sexo



Fuente: Comunicarte

Audiencia por país

Principales países:

País	Personas alcanzadas	Seguidores
Brasil	7.380	188
Uruguay	5.889	145
México	5.526	138
Argentina	5.424	123
Colombia	3.023	39
Perú	2.781	72
Chile	1.740	78
Ecuador	1.150	22

Fuente: Comunicarte

Twitter. La cuenta oficial en Twitter se gestionó, en líneas generales, bajo los mismos objetivos que la fanpage de Facebook. Esta fue un canal más social en tiempo real durante el congreso, permitiendo un intercambio fluido con la comunidad de seguidores. Se utilizó también la cuenta de Twitter creada por la empresa EASY Planner, ALAS2017. Se realizaron acciones de cobertura minuto a minuto del XXXI Congreso Alas 2017 a través de la producción de material audiovisual, fotográfico de información de las distintas actividades que se iban desarrollando; la emisión de videos en vivo y la cobertura fotográfica de las distintas actividades. También se utilizó los hashtags #ALAS2017 y #MomentosALAS para promover el intercambio con la comunidad. Se realizaron 170 Tweets; 311 seguidores; 403 Me gusta y 3.835 visitas al perfil.

Youtube - A partir de la creación del canal de YouTube fue posible centralizar todos los contenidos audiovisuales del congreso. En el mismo se emitieron en vivo las distintas conferencias realizadas en la IM. El canal fue clave para dar difusión a través de las redes sociales a lo que sucedía en la sala azul de la intendencia. Un punto a destacar, y como objetivo cumplido, fue que en estos días Google habilitó la creación de una dirección url personalizada para el canal: www.youtube.com/alaslatam. Se lograron 228 suscriptores; 10,207 reproducciones del total de los 9 videos; 321 likes totales.



Foto: Asistentes a la Inauguración del XXXI Congreso ALAS

8.3 Prensa

El plan de prensa tuvo el objetivo de difundir en medios nacionales el XXXI Congreso ALAS y sus participantes. Para ello se encomendó a la Agencia Visillac el contacto con los diferentes medios, al mismo tiempo que se buscó potenciar las redes de prensa de los coordinadores y equipo organizador del Congreso. Se explotaron los espacios institucionales de comunicación de las diferentes

organizaciones convocantes, principalmente los servicios asociados a la Universidad de la República del Uruguay.

En diálogo con los medios de prensa, se establece que la mejor forma de transmitir el evento es a partir de la comunicación de resultados de investigación de los diferentes expositores. De este modo, se envía un correo a los coordinadores de grupo, consultando su interés en participar de medios de prensa con este objetivo, se confecciona una lista con los temas de investigación, y se vincula con el interés temático de los medios de comunicación y prensa.

A partir de la estrategia mencionada, así como las iniciativas particulares, el XXXI Congreso ALAS fue reseñado en más de 50 medios de prensa y portales, nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, se generaron entrevistas radiales, y en Televisión Nacional abierta.

8.4 Audiovisuales

Constó de tres instancias: a) convocatoria al congreso, b) estrategia durante el congreso, y c) relevamiento de generación de insumos post congreso.

Con el objetivo de comunicar la realización del XXXI Congreso ALAS, se difundieron cuatro videos de convocatoria, los cuales fueron realizados de forma honoraria por el *Colectivo Catalejo*, una Organización de la Sociedad Civil uruguaya con fines de promoción de derechos.

Los videos consistieron en breves mensajes de invitación, por parte de la Vice-Presidenta de ALAS, Dra. Ana Laura Rivoir, de la Comisión Organizadora, Dra. Karina Batthyány, el Director del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, Dr. Francisco Pucci, y del Departamento de Ciencias Sociales del Centro Universitario Regional Norte de la UdelAR, Dr. Juan Romero y Dr. Mauricio Tubío.

Los videos de convocatoria al XXXI Congreso ALAS fueron reproducidos por cerca de 7.000 personas, y tuvieron un alcance superior a las 10.000 personas, a nivel internacional.

Durante el congreso se generaron materiales audiovisuales para redes sociales. El objetivo fue doble: por un lado, visibilizar las actividades del congreso a tiempo real, por otro, generar material de interés para difundir posteriormente al congreso. Se generaron contenidos de web con más de 1000 personas alcanzadas, incluyendo un video resumen del congreso, presentado para finalizar el año. Asimismo, se registraron un total de 13 entrevistas personalizadas a diferentes referentes en torno a dos ejes temáticos: a) divulgación de trabajos; y b) espacios de reflexión sobre temáticas de interés.

Las entrevistas generadas tienen el objetivo de ser difundidas a posteriori con fines de enseñanza y de para contribuir al intercambio y debate. El equipo de comunicación generó con los estudiantes voluntarios, más de 500 fotos en alta calidad disponibles como parte del archivo de ALAS.

Se logró entonces, y a partir de la planificación y ejecución de las estrategias de comunicación, una amplia cobertura del XXXI Congreso ALAS 2017.

9. Colaboración de estudiantes y egresados

Se abrió un llamado a voluntarios para el Congreso, donde se solicitó la disponibilidad horaria, repartida en 4 turnos para cada día de la semana en que duraba el Congreso; mail y teléfono de contacto, predisposición a la fotografía y si hablaban alguna lengua extranjera.

De lunes a viernes los turnos fueron: Turno 1 (7.30 a 12.30), Turno 2 (12 a 16.30), Turno 3 (15.30 a 19.30) y Turno 4 (18 a 22). Se agregó el día sábado 2 de diciembre de 8 a 12hs, para temas de logística.

Las tareas que se les solicitaron fueron: a) prestar información general a los participantes del evento; b) logística en todas las sedes (abastecimiento de agua, apertura de salones, entrega y encendido de máquinas en las sedes que fuera necesario, así como la compra de insumos que se fueran requiriendo); c) cubrir moderadores faltantes; d) captura de fotos para compartir al equipo de comunicación; y e) tareas emergentes durante el Congreso.

En este listado estaban disponibles aproximadamente 170 estudiantes voluntarios, de los cuales 92 hablaban uno de los siguientes idiomas, inglés, francés, portugués y lengua de señas uruguaya. (69 hablaban un idioma, el resto dos o más).

Con el listado de voluntarios se procedió a la realización de una reunión para informar sobre el evento, confirmar la predisposición a participar como voluntarios y explicar las tareas a desarrollar.

Paralelamente se realizó una reunión de coordinadores y con la empresa contratada para la secretaría en las sedes del evento, de forma de articular el trabajo, ver necesidades concretas y dificultades que se constataron en las diferentes sedes, previas al evento.

Se realizó una segunda reunión para confirmar los turnos asignados, realizar los cambios imprescindibles necesarios y se pidió confirmación por e-mail de los mismos a quienes no pudieron asistir a la reunión (citada en 2 horarios distintos por la mañana y por la tardecita para facilitar la asistencia). En esta oportunidad se hizo entrega de las remeras identificatorias blancas de Alas 2017.

Luego de esta instancia el listado final de voluntarios quedó en 120 estudiantes y 9 voluntarios egresados; un 70% del sexo femenino y un 30% del sexo masculino.

Las horas necesarias para cubrir el evento fueron 192, cubiertas por 1920 horas voluntarias.



Foto: Estudiantes voluntarias colaborando de las actividades del XXXI Congreso ALAS

10. Accesibilidad e inclusión

El XXXI Congreso ALAS buscó desarrollar un criterio de máxima accesibilidad en todos sus aspectos.

En tal sentido, se buscó colocar las presentaciones de personas con discapacidad motriz, en sedes 100% accesibles, al tiempo que se facilitaron voluntarios para su traslado, cuando fue requerido. Del mismo modo, tras notificarse la participación de presentadores sordos al Congreso, se coordinó con las asociaciones de Lenguas de Señas nacionales, de modo de poder facilitar intérpretes en el congreso.

Por otra parte, fueron evaluados diferentes solicitudes de exoneración de matrícula, especialmente por cuestiones económicas, y coyunturas desfavorables, como, por ejemplo, es el caso actual de Venezuela y Cuba. En tal sentido, se aceptaron exoneraciones de matrícula, solicitando la colaboración de los mismos en actividades de interés del Congreso.

11. Coordinación y apoyo a estudiantes

En virtud de la realización de un evento de especial magnitud, como supone el XXXI Congreso ALAS, se buscó el trabajo colaborativo con los estudiantes, en áreas de interés conjunto.

En tal sentido, además de su participación como voluntarios del Congreso, se promovió la gestión y ofrecimiento de servicios, por parte de los estudiantes, que pudieran colaborar con la experiencia del Congreso, y fueran de utilidad para el colectivo estudiantil. Así, estuvo a su cargo la venta de comida en la Sede Facultad de Ciencias Sociales, y la venta de obsequios y presentes del Congreso.

Por su parte, el Congreso ALAS también sirvió de espacio para el Encuentro de Estudiantes de los diferentes países.

12. Logística del Congreso

En la realización del XXXI Congreso ALAS se buscó armonizar una perspectiva latinoamericanista, plasmada en las resoluciones de su directiva, con la toma de decisiones eficientes y efectivas, de cara al cumplimiento de los plazos, de transparencia institucional, y de calidad de los resultados.

En tal sentido, todas las compras se hicieron de forma abierta, buscando comparar precios y servicios, e intentando privilegiar la mano de obra local y artesanal. De igual modo, se buscó generar un derrame positivo en la comunidad y su economía.

Por este motivo, los bolsos fueron cosidos e impresos de forma artesanal, y los regalos a los participantes tuvieron un origen 100% local, realizados por pequeñas y medianas empresas, o artesanos.

Por su parte, dadas las dimensiones del Congreso, se buscaron apoyos en diferentes equipos, fundamentalmente los logísticos, de modo de garantizar la efectividad en las gestiones, la planificación y el cumplimiento del cronograma pautado. En tal sentido, el apoyo de la empresa *Easyplanners* fue sustantivo en términos de resolver las micro decisiones que afectan de forma directa al congreso, tales como la elección de sedes, el soporte web, la obtención de permisos y declaraciones de interés, entre otros asuntos. Se entiende que dicho aporte fue sustantivo para la realización del Congreso, y se valora como un elemento a mantener en futuras ediciones.



Foto: funcionaria de Easy Planners en la Secretaría ubicada en Facultad de Ciencias Sociales

13. Asamblea de ALAS

En el XXXI Congreso ALAS tuvo lugar la Asamblea de ALAS, espacio máximo de decisión de la Asociación.

En un clima de motivación y fraternidad, la presidenta saliente, Dra. Nora Garita realizó un repaso de su gestión, rindiendo cuentas a la comunidad de ALAS por el período 2015-2017, y se aprobó el

informe de la directiva. Posteriormente, Asimismo, la vicepresidenta y presidenta de la Comisión Organizadora del Congreso Dra. Ana Laura Rivoir, realizó un informe detallado informo los detalles de realización de la organización del XXXI Congreso ALAS 2017, que incluyó el proceso de organización, los contenidos, la participación y cuantificación de las actividades realizadas, así como detalle presupuesta del mismo.



Foto: Asistentes del XXXI Congreso ALAS esperando a registrarse para ingresar a la Asamblea

Un punto importante del orden del día, Posteriormente, se definió la necesidad de generar una personería jurídica de ALAS, estudiando el mejor lugar donde localizarse. También fue electa la próxima sede de ALAS 2019, a realizarse en Lima, Perú.

Finalmente, la Asamblea votó como a presidenta de la Asociación Dra. Ana Laura Rivoir (Uruguay) y vicepresidente,



Foto: Comité Directivo 2017-2019

Dr. Jaime Ríos Burga (Perú), así como la comisión directiva en este nuevo período: Dra. Angélica Cuellar (México), Profa. Briseida Barrantes (Panamá), Mag. Jesús Díaz (República Dominicana), Dra. Francisca Fonseca (Chile), Dra. Flavia Lessa de Barrios (Brasil), Dr. Miguel Serna (Uruguay), Dr. Federico Schuster (Argentina), y Dr. Ruben Ticona (Perú)

Cierre

Los cinco días de duración del XXXI Congreso de ALAS constituyeron una actividad que planteó grandes desafíos para los colegas involucrados en su organización dada la buena receptividad que tuvo la convocatoria y las limitaciones importantes que las instituciones de un país pequeño tienen. La asistencia de cerca de 6000 personas, participando de 26 grupos de trabajo, 140 paneles, 5 conferencias, 70 presentaciones de libros, la Asamblea de ALAS, los eventos culturales y las instancias de interacción informal, dan cuenta de la importancia y necesidad de este tipo de encuentros.

Su potenciación a través de los medios digitales, donde se acercó a la actividad a cerca de 20.000 personas que siguieron a distancia las diferentes instancias, constituyen otro fenómeno a desarrollar en pos del bien de ALAS y su proyección regional e internacional.

El debate e intercambio entre colegas con un clima discusión crítica y constructiva, favorecieron la participación y la construcción de una disciplina que marca con estos eventos su vigencia, su potencialidad para contribuir a las sociedades latinoamericanas desde una visión crítica de la realidad y con espíritu de aporte.



Foto: Comité Ejecutivo dando cierre al XXXI Congreso ALAS